



ITINERA

Expertise - Pathways - Impact

Opportunities in crisistijden

Ivan Van de Cloot



Itinera Institute

 Beleidsdenktank

 Fact-based

 Lange termijn

“

*Aanreiken, verdedigen en bouwen van wegen
voor beleidshervorming naar duurzame
economische groei en sociale bescherming, voor
België en zijn regio's.*

”

Instabiliteit ongunstig voor would-be ondernemers?



- ❖ **Obstakels zijn talrijk in recessie.**
- ❖ **Onderzoek toont dat start-ups opgericht tijdens de crisis van 2009 winstgevender werden dan andere.**

Bedrijven opgericht in crisissen:



- Security software
- Waardering: 6 miljard \$



• 1982



• 1929



• 2009



• 1975



• 2009



• 1971



Entrepreneurship during economic crisis: Success factors and paths to failure☆

Carlos Devece *, Marta Peris-Ortiz, Carlos Rueda-Armengot

Department of Business Organization, Universitat Politècnica de València, Camino de Vera s/n, 46022, Valencia, Spain

ARTICLE INFO

Article history:

Received 1 January 2016

Received in revised form 1 March 2016

Accepted 1 April 2016

Available online xxxx

Keywords:

Entrepreneurship

Economic crisis

Startup

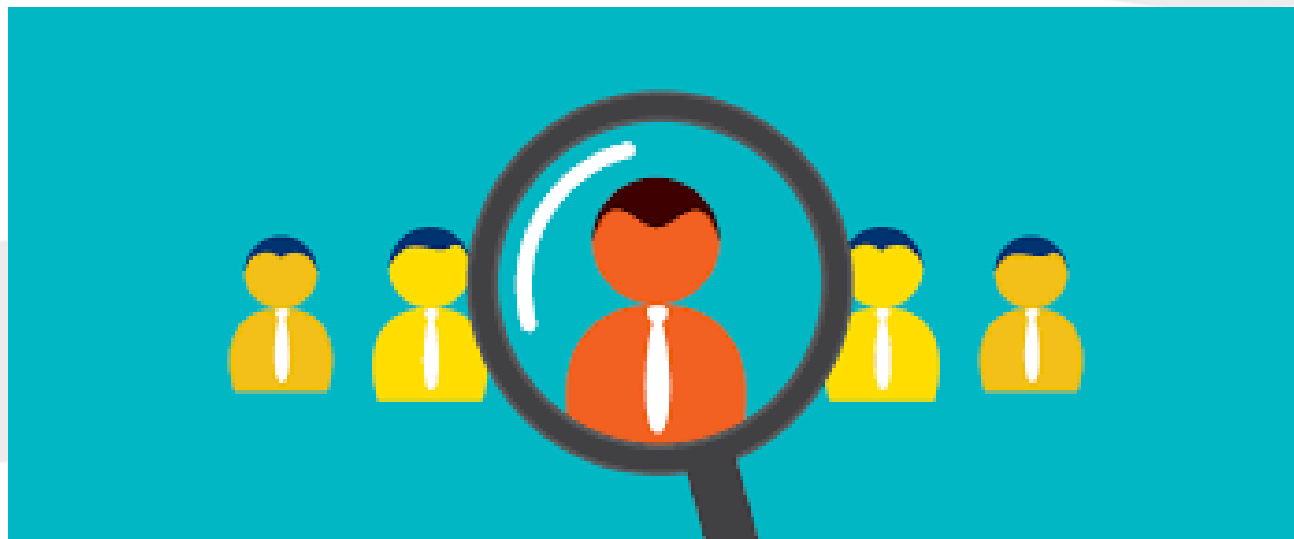
fsQCA

Innovation

ABSTRACT

This paper identifies the combinations of fundamental entrepreneurial factors that drive the growth of new businesses under different economic conditions. Using data from the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) survey, the study focuses on two moments in Spain's recent economic cycle: the 2008 economic crisis and the economic boom prior to this downturn. The study presents an application of fuzzy-set qualitative comparative analysis (fsQCA) to identify the basic entrepreneurial characteristics (opportunity recognition and innovation) and drivers of entrepreneurship (necessity vs. opportunity) that increase the likelihood of success for new businesses during these two periods in the economic cycle. Results reveal that necessity-driven entrepreneurship is ineffective during recessions and that innovation and opportunity recognition are more relevant as success factors during periods of recession than during periods of prosperity. Results also show that the entrepreneur's perception of opportunities may be misleading in strong economies.

Van de bedrijven die sterker uit crisis kwamen:



- ❖ Onderzoek
- ❖ Personeel

- ❖ Zorg dat beslissingen genomen worden door hen met kennis en expertise

Van de bedrijven die sterker uit crisis kwamen:



Due Diligence

['dū 'di-lə-jən(t)s]

An investigation, audit, or review performed to confirm facts or details of a matter under consideration.

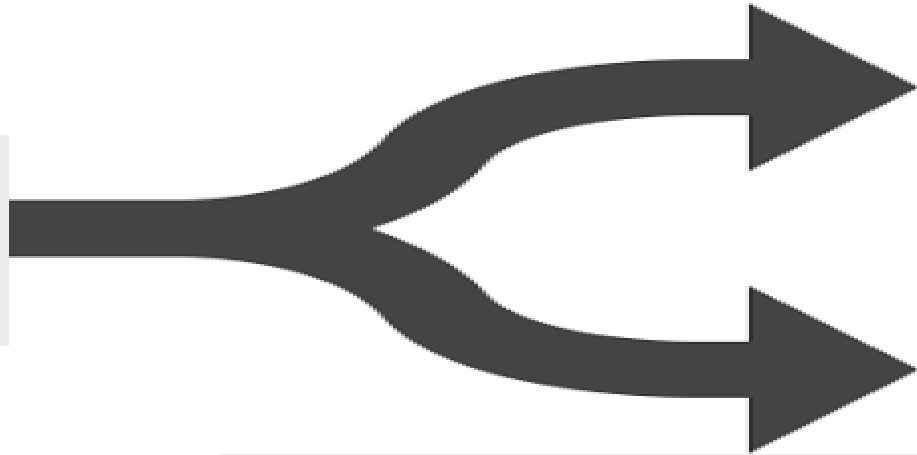
❖ Onderzoek

❖ assets

❖ liabilities

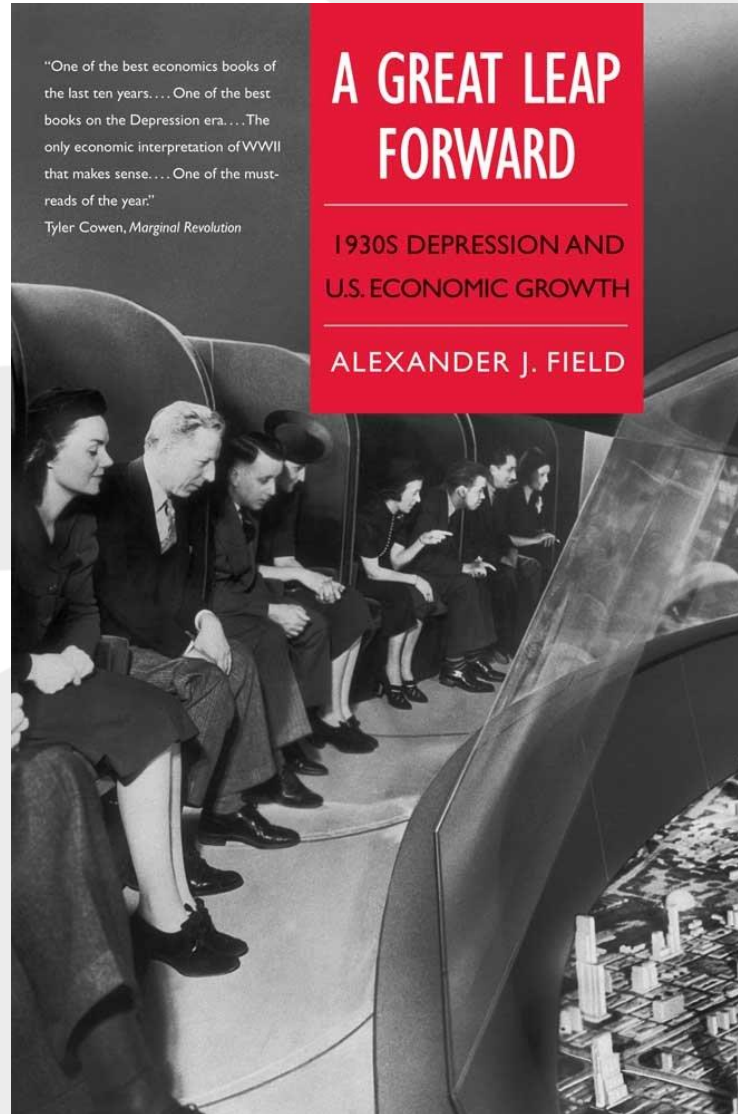
❖ Afstand nemen van
wat niet overeen-
stemt met waarden
van het bedrijf

Crisis is vooral voor startups moment om business model te veranderen



Combining available internal resources and calling upon external resources from your network
(Baker and Nelson, 2005)

1930s Depression and U.S. Economic Growth



- ❖ Het was niet de Folly 20's noch WOII dat de basis legde voor de sterke economische groei achteraf
- ❖ Die basis werd gelegd in de Grote Depressie van de jaren 30
 - ❖ Met grotere transformatie van de technologie dan in de jaren 90



Crisis en opportuniteiten:

Klaus Rüdiger
Marta Peris-Ortiz
Alicia Blanco-González *Editors*

Entrepreneurship, Innovation and Economic Crisis

Lessons for Research, Policy and Practice

 Springer

Crisissen bieden kansen voor

❖ Voor ondernemers bereid tot
innovatie

Internationale ervaring nog meer van tel
in crisis voor open economieën

Conservatieve strategieën zijn niet
veiliger in crisistijden



P E L C K M A N S



ITINERA
Expertise – Pathways – Impact



Samenspel van 4 actoren



Overheid
• Kerntaken



Markt
• Welvaartscreatie

**Bestuur
Samenleving**

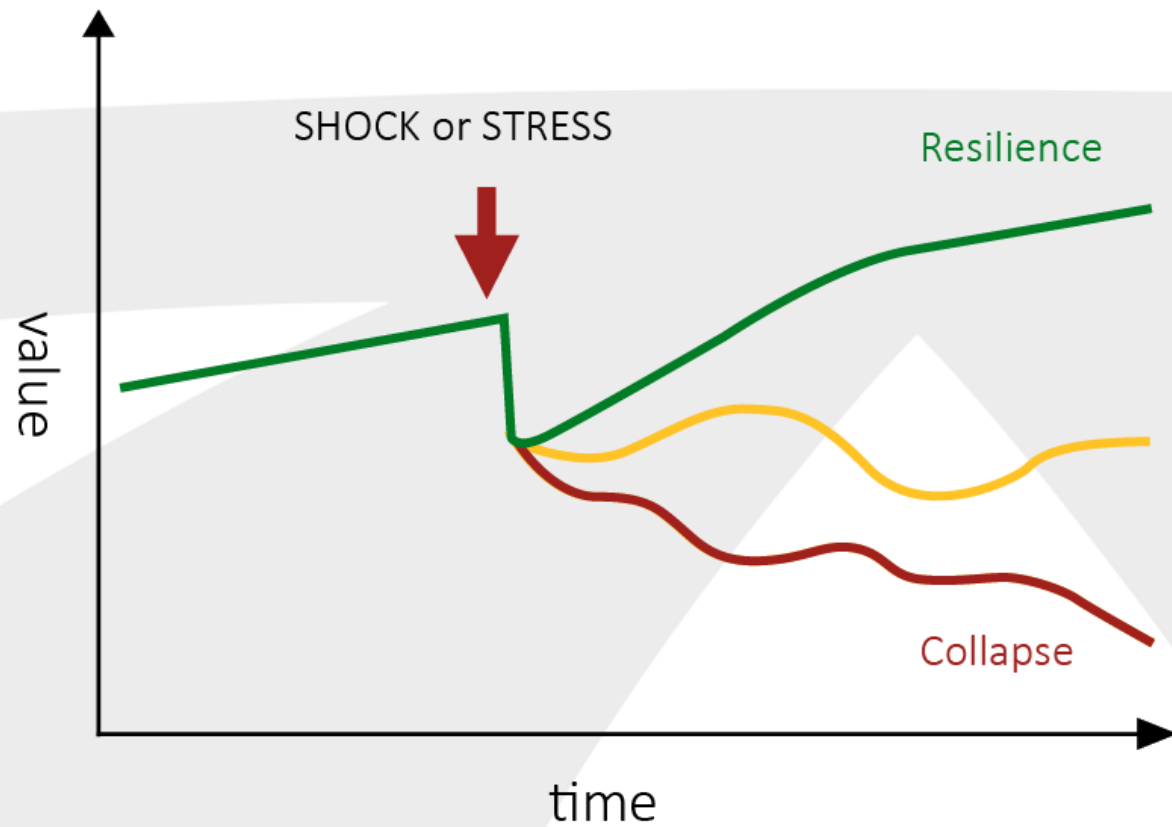


Civiele maatschappij
• Bottom-up initiatieven



Burgers
• Eigen verantwoordelijkheid²

Van crisisdanken naar risicodanken



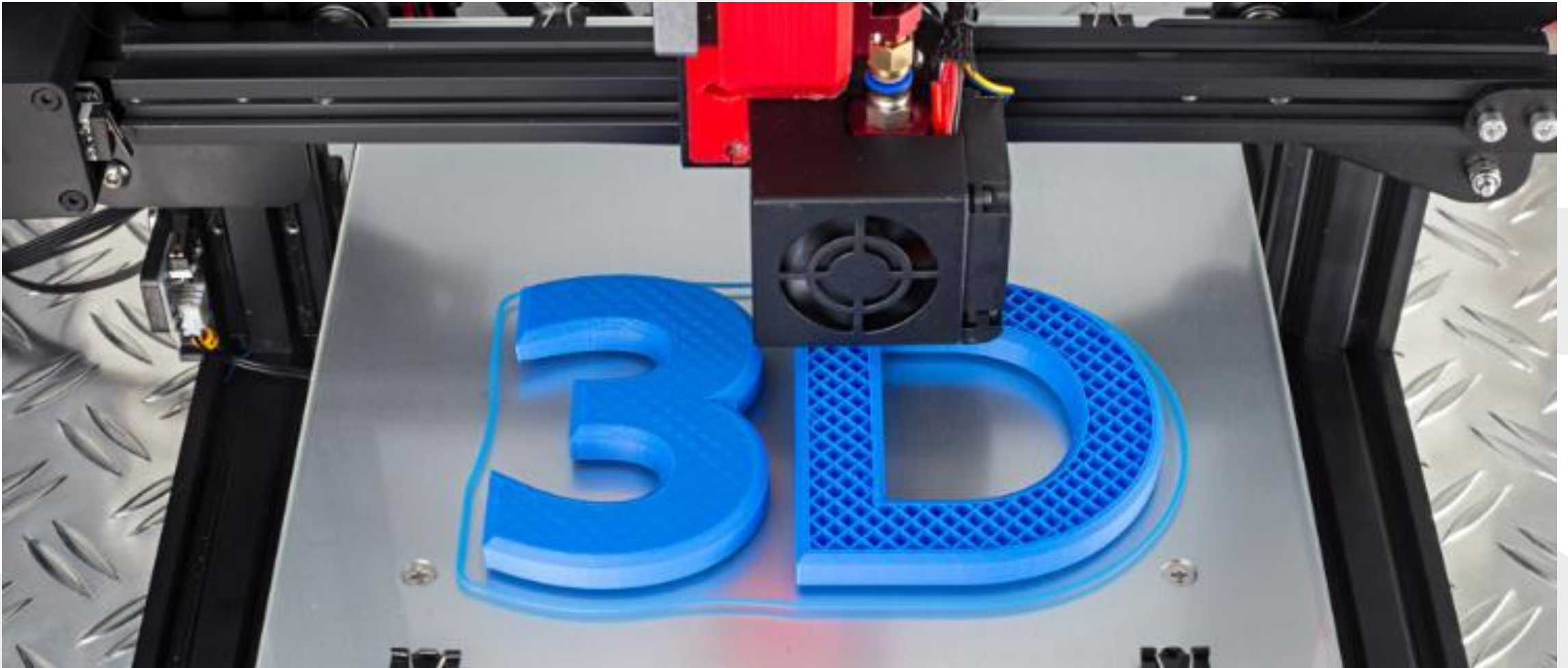
Robuustheid

Onzekerheden over transportvraag 2050: drievoud?



- ❖ Economische groei?
- ❖ Protectionisme??
- ❖ Klimaatadaptatie???

Technologie



Reshoring



Circulaire economie



Uitdagingen voor transport en CO2 zijn uitdagend:



- ❖ **Transportomvang neemt nog fors toe op 30 jaar**
- ❖ **Minder koolstofintensief maken van transport is niet evident?**

Minder file? Minder ongevallen? Minder CO2-uitstoot?



WATERWAYS IN EUROPE

EU Waterways

- 40.000 km
- ½ accessible to ≥ 1.000 tonne vessels
- 19 out of 28 EU Member States have navigable waterways
- 550 million tonnes per year

EU Roads

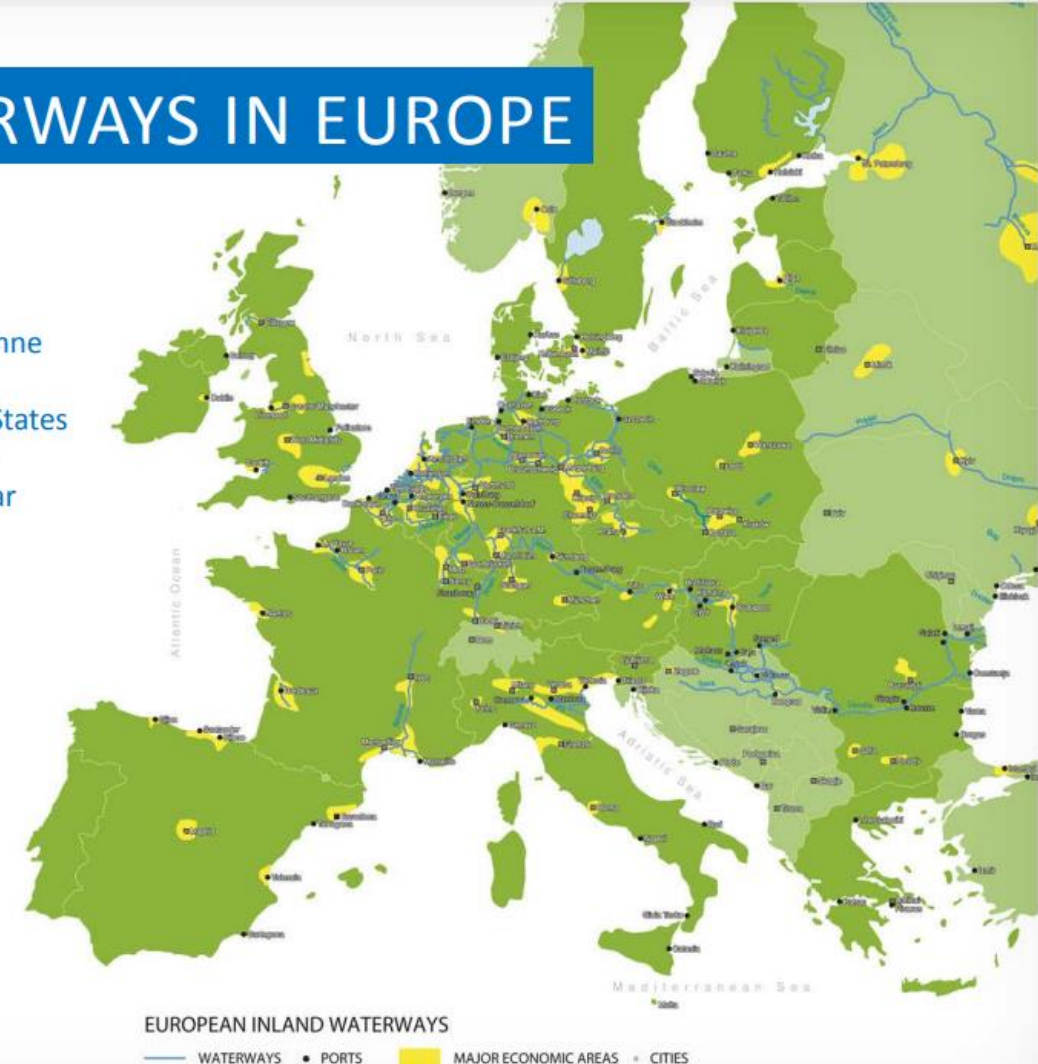
- 4.800.000 km

EU Railways

- 200.000 km

Waterways elsewhere

- USA 42.000 km
- Russia 85.000 km
- China 121.000 km



CO2 impact transportmodi



CO₂ output for different modes of freight transport:

Rail Freight
(16gCO₂ /tkm)



Inland Waterways Freight
(31gCO₂ /tkm)



Road Freight
(62gCO₂ /tkm)



For transporting 2,500 tonnes of cargo

1 Barge
(2,500 tonnes)



25 Railcars
(100 tonnes)



65 Trucks
(38 tonnes)



Source – Professor Alan McKinnon Professor of Logistics, Kuehne Logistics University, Hamburg Professor Emeritus, Heriot-Watt University, Edinburgh / Touax Group



itinerainstitute.org



@ItineraTwit



ITINERA TALKS

Itinera Talks Podcasts